

Regulamin Konkursu „Twoja pierwsza wizyta w salonie BYD ICS moto”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs nosi nazwę „Twoja pierwsza wizyta w salonie BYD ICS moto”
2. Organizatorem Konkursu jest **ICS MOTO II Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach przy ul. Wileńskiej 14a, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem 0001154216, REGON 540847362, NIP 9691669910
3. Okres trwania konkursu **12.11 - 29.11.2025**
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną – grą – której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców usług internetowych, za pośrednictwem których uczestnicy biorą udział w konkursie, jak również za pośrednictwem których organizator kontaktuje się z uczestnikami, możliwość dostępu uczestników do portalu społecznościowego Facebook.com lub do profilu organizatora na portalu społecznościowym Facebook.com, a także za indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, bądź ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do Internetu.

§ 2 Warunki i Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest osobą pełnoletnią.
 - b) Nie jest pracownikiem ICS MOTO II Sp. z o.o. ani członkiem rodziny pracownika.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
 - a) Posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt. 1.
 - b) Wykonanie zdjęcia w salonie BYD w Gliwicach przy ul. Łabędzkiej (z zewnątrz lub wewnątrz) z widocznym symbolem marki BYD (niekoniecznie na zdjęciu musi być autor fotografii) i umieszczenie tego zdjęcia pod postem konkursowym na koncie na facebooku marki BYD ICS moto w poście konkursowym. Tym samym jest to równoznaczne z akceptacją regulaminu. Zdjęcie musi być wykonane samodzielnie przez uczestnika. Uczestnik oświadcza, że:
 - posiada pełne prawa autorskie do zdjęcia,
 - posiada zgodę wszystkich osób widocznych na zdjęciu na jego publikację w mediach społecznościowych.
 - c) W przypadku zgłoszeń o charakterze twórczym Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na publikację zgłoszenia konkursowego (lub jego części) w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach promocyjnych związanych z konkursem.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.
4. Zdjęcia naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub dobra osobiste, nie będą

brane pod uwagę.

5. W przypadku stwierdzenia, że uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym regulaminie, uczestnik taki zostanie wykluczony z konkursu i utraci ewentualne prawo do otrzymania nagrody w konkursie.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) **Zestaw upominków BYD** – dla **10 kolejnych** osób z największą liczbą polubień pod ich zdjęciami
2. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia limitu kilometrowego w ramach umowy użyczenia oraz wyboru określonego modelu samochodu bazując na dostępności samochodów w salonie oraz uzależnić wydanie samochodu od weryfikacji posiadania prawa jazdy kat B Uczestnika.
3. **Odbiór nagród:** osobisty w salonie przy ul. Łabędzkiej 26 w Gliwicach w godzinach pracy salonu.
4. Zwycięzca Nagrody zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu prawidłowe i kompletne dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem
5. Wartość nagrody jest pomniejszona o podatek dochodowy zgodnie z art. 30 ust. pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 Przyznanie Nagród

1. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie lub w drodze email w terminie 5 dni od daty zakończenia konkursu.
2. W przypadku nieuzyskania informacji zwrotnej od Klienta lub niestawienia się po nagrodę w terminie wskazanym przez Organizatora nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Ocena i wybór Zwycięzców są ostateczne i niezaskarżalne, ilość nagród jest ograniczona i organizator zastrzega możliwość rozwiązania konkursu po wyczerpaniu nagród.
4. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) w celu ogłoszenia wyników konkursu.
5. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

§ 6 Klauzula Informacyjna dotycząca Przetwarzania Danych Osobowych

1. ICS MOTO II z o.o. jest Administratorem danych osobowych podanych w formularzu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
 - Przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach konkursu, przyznania i wydania nagrody, ogłoszenia zwycięzcy i publikacji wyników na portalach społecznościowych, publikacji informacji o konkursie i jego zasadach i promocji marki.

- Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
 - Rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
 - W przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych administratora. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: rodo@icsmoto.pl
 3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń organizatora.
 4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza EOG oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie. Państwa dane nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu ani poddawane profilowaniu, nie będą również w oparciu o nie podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.
 5. Masz prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów.
 - Ponadto, masz prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym że, wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - Masz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Inspektorem ochrony danych.
 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.

§ 7 Zasady META

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez platformy META (Facebook/Instagram), ani z nimi związany.
2. Platformy META (Facebook/Instagram) są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego uczestnika.
3. Dane zawarte na profilu uczestnika na platformach META (Facebook/Instagram) muszą być

prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem tychże platform.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać datę, dane osoby składającej (imię, nazwisko, adres do korespondencji), opis przedmiotu reklamacji oraz szczegółowe uzasadnienie.
4. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od dnia doręczenia reklamacji listem poleconym.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, przy czym Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z powszechnie obowiązującego prawa.

§ 9 Postanowienia Końcowe

1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z klauzulą informacyjną RODO oraz regulaminem konkursu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.